

GEURPSYCHOLOOG CLAUDIA DE VOS: 'GEUR WORDT STEEDS BELANGRIJKER'

'Als je weet dat veel mensen last hebben van een toilet dat niet fris is, dan moet je dat oplossen'

Geurpsycholoog tevens geurambassadeur Claudia De Vos is vanuit haar eigen centrum voor reukzin en geurbeleving 'Zes zintuigen' in Hilversum elke dag bezig met de invloed van geuren op de mens. Ze is daarmee de juiste persoon om meer te weten te komen over geuren en luchtjes.

Alle ervaringen die een mens kan opdoen, zijn te herleiden tot de zintuigen zien, horen, voelen, proeven en ruiken. Mis je er één of meer, dan mis je veel van wat er in de wereld gebeurt. Aan het begin van de jaren 90 ontdekte beeldend kunstenaar Claudia De Vos dat reuk een, zeg maar, 'ondergeschoven' zintuig was. Ze wilde er alles van weten, ging daarvoor Jungiaanse psychologie studeren en anno 2014 is ze specialist op het gebied van de werking van geur op de psyche van de mens en mogelijke praktische toepassingen. Die zijn er namelijk, heel veel zelfs. Ze geeft een willekeurig voorbeeld: "In een ziekenhuis hebben dokters regelmatig slecht nieuws voor een patiënt en door een bepaalde geursituatie te creëren kun je stress bij de patiënt verlagen. Je moet dan wel weten welke geur je moet gebruiken en je moet ook weten hoe je de geur moet toepassen."

De mate waarin je geur opvangt, heeft met veel factoren te maken. "Je kunt niet zeggen dat vrouwen beter ruiken dan mannen of dat kinderen beter ruiken dan volwassenen. Onder andere de fysieke conditie, je hormoonhuishouding en je eigen zintuiglijke ontwikkeling, maar ook de plek waar je bent opgegroeid en leeft, zijn bepalend voor de mate waarin je geur beleeft. Bijvoorbeeld mensen die in een oerwoud leven hebben heel andere ervaringen en hebben een andere focus op bepaalde geuren dan mensen in een stad. Ook kun je niet stellen dat er positieve of juist negatieve geuren zijn. De wijze waarin een geur wordt ervaren, heeft namelijk vooral te maken met je eigen ervaring met een geur. Verder speelt ook de mate waarin een geur wordt ontvangen mee. Ruikt men een geur bewust of onbewust, dat maakt veel verschil in de ervaring. Wel zijn bepaalde geuren alom geliefd en andere juist niet. Vanille is een geur die in de hele wereld als positief wordt ervaren en in het westen van Europa wordt de geur van citrusvruchten doorgaans verfrissend gevonden. Lijklicht staat universeel op nummer



Geurpsycholoog Claudia de Vos: 'Het belangrijkste is de geuren worden geneutraliseerd.'

1 in de top van geuren die walging oproepen. En riool- en mestlucht worden in West-Europa als zeer negatief ervaren. Om die reden is in 2012 in Nederland ook een nieuwe geurwet betreffende de veehouderij van kracht geworden. Of er typische vrouwen- en mannengeuren zijn? Ook dat hangt af van cultuur, historie en ook de mode. Maar in het algemeen worden bloemengeuren als vrouwelijk en houtgeuren als mannelijk bestempeld."

Geur wordt belangrijker

Onder andere door het veldwerk dat De Vos verricht (ze verzorgt trainingen, lezingen en workshops, is regelmatig als geurambassadeur te zien op tv en te horen op de radio, in 2006 ontwierp ze een aantal zogeheten aromakaarten en vorig jaar kwam haar kinderboek 'De geurtuin' uit) heeft er mede toe geleid dat steeds meer en beter wordt nagedacht over geurbeleving. Ze

zegt: "Geur wordt steeds belangrijker. Steeds vaker draait het om een beleving en geur is daar een belangrijk onderdeel van. Helaas gaan veel bedrijven er niet goed mee om. Wil je een geur als merk, dan moet je ervoor zorgen dat de geur past bij de uitstraling van het bedrijf en aansluit op andere uitingen. Maar als geur op een goede manier wordt ingezet, dan is het een prachtinstrument."

Funest

Maar geur kan ook funest zijn. Vieze luchtjes op de werkvloer staan al jarenlang steevast in de top 3 van problemen op kantoor. "Dan heb je het over vieze en onwelriekende toiletten, prullenmanden die ruiken en dergelijke, maar ook over collega's die niet fris ruiken of die zich juist over-parfumeren of over een collega met slechte adem. Al die dingen kunnen de sfeer, en daardoor de productie op de werkvloer, negatief beïnvloeden. Dat is natuurlijk het laatste dat je als werkgever wilt, maar er zijn niet veel bedrijven waar dit probleem wordt erkend, laat staan opgelost. Hoe je het oplost? In elk geval niet door allerlei luchtverfrissers te gebruiken. Het belangrijkste is dat de geuren worden geneutraliseerd. Er zijn geurneutralisatoren die heel effectief zijn en je kunt ook denken aan een goed afzuigstelsel. Pas daarna kun je heel voorzichtig een geur toevoegen."

andere vanwege vieze geuren en andere onhygiënische toestanden. De Vos: "De westerse mens wil een fris en schoon toilet. De geur die hierbij om historische redenen past is citroen. Ruik je citroen op een toilet, dan geeft dat een goed gevoel. Om die reden ruiken veel toiletblokken en spuitbussen voor op het toilet naar citroen of wat meer in het algemeen naar citrusachtigen. Een andere categorie toiletverfrissers ruikt naar buitenlucht, naar dennen vooral, want daarmee wordt geappelleerd aan de buitenbeleving."

Geberit DuoFresh

Verfrissers werken over het algemeen naar behoren - zij het dat er vaak sprake is van overdosering - maar omdat neutralisatie van vieze geuren de belangrijkste eerste stap is, vindt De Vos Geberit DuoFresh (een inbouwreservoir met een geïntegreerd afzuigstelsel waardoor vieze luchtjes niet meer in de toiletruimte komen) een prima optie. "Een open raam werkt ook goed, maar in veel openbare toiletten is dat niet mogelijk en dan is een dergelijk inbouwreservoir een heel goede oplossing. Ik vind een dergelijk luxueus toilet ook goed passen bij een werkomgeving die klasse wil uitstralen. Overigens zijn niet alleen op de werkvloer veel toiletten voor verbetering vatbaar. In veel restaurants is het toilet een regelrechte afknapper. Dat haalt in één klap een dikke streep door de kwaliteit van de keuken. Een mooi, schoon toilet past bij een goede uitstraling."

Toilet op kantoor

Uit recent onderzoek blijkt dat veel Nederlanders niet graag het toilet op kantoor bezoeken, onder

Meer informatie over Claudia De Vos en haar werk is te vinden op zeszintuigen.nl en op claudiadevos.eu.

Vies toilet in restaurant? Wegwezen

Claudia de Vos laat in bijgaand artikel weten dat ze walgt van een restaurant waar het toilet niet oké is qua hygiëne. Ze staat hier bepaald niet alleen in.

Bijna tachtig procent van de Nederlanders concludeert bij het zien van een minder schoon toilet dat de hygiëne in de keuken dan ook niet veel goeds belooft. En meer dan de helft van de horecabezoekers besloot wel eens niet in een restaurant te eten omdat het in het toilet niet schoon leek.

Dit staat in de toiletbarometer van Tork (fabrikant van tissue- en hygiëneproducten) waarin de mening van vierduizend Europeanen over toiletten is geïnventariseerd. Nederlandse horecabezoekers blijken niet veel vertrouwen te hebben in de hygiëne van koks en keukenpersoneel. Zo denkt bijna een kwart (23 procent) dat zij zelden of nooit de handen wassen voor het koken. En een derde van de ondervraagden meent dat koks het eten dat op de grond gevallen is, gewoon gebruiken (32 procent).



Zo kan het ook: toiletten als stoel in een restaurant in Japan.

'Neuzen in het pinetum'

In Pinetum Blijdenstein in Hilversum is vanaf 25 april de geur-, kunst- en bomenroute 'Neuzen in het pinetum' geopend. In deze botanische tuin is samen met Claudia De Vos een speciale momentuin ingericht voor blinden en slechtzienden. De route met kunstwerken van De Vos zorgt voor een geur-voelbeleving en vertelt het verhaal van de bijzondere bomen in de tuin, zoals de ceder, de hinoki cipres en de levensboom. Bij elk kunstwerk ruikt de bezoeker de geur van de boom en er wordt een multizintuiglijk (geur, beeld, audio en tasten) verhaal verteld over de geschiedenis, het gebruik en de symboliek van de boom.