

ruik & relax

Wist je dat je het brein kunt tricken om op een bepaalde manier op geur te reageren? Door tijdens yoga, meditatie en massage steeds dezelfde geurkaars te branden of hetzelfde parfum te dragen, associëren je hersenen die geur met het gevoel van ontspanning. Je zult zien: zodra je jouw geur ruikt, schiet je als vanzelf in de relaxmodus. Probeer bijvoorbeeld geurkaars L'Artisan Parfumeur L'Hiver, met essentiële olie van scharlei (muskaatsalie), een bekende vrolijkmaker in de aromatherapie. De geurkaarsen van Cire Trudon en & Other Stories ruiken ook niet mis.

Blijgeuren

Het allereerste micro-organisme op aarde communiceerde via geur, vertelt geurhistoricus Roja Dove in het boek *The Essence of Perfume*. En ook bij mensen is geur vanaf de geboorte van grote invloed: ruikt een pasgeboren baby vanille dan gaat hij lachen. Volgens Dove komt dit door de geurmoleculen in vanille, die de productie van opwekkende stofjes in het brein zouden aanzetten. Geurpsycholoog Claudia de Vos heeft nog een verklaring: «De geur van vanille komt van nature voor in moedermelk. Onbewust word je bij het opsnuiven ervan teruggevoerd naar een gelukkige, onbezorgde tijd in je leven.» Let wel: eet je als kind een overdosis spekjes, dan is de kans groot dat vanille juist een averechts effect heeft.

Geuren zijn gelinkt aan herinneringen. Als je ruikt, reizen geurmoleculen via de slijmvliezen naar de geurreceptoren boven in je neus. De geurreceptoren communiceren met de reukzenuw, die de boodschap overbrengt naar de grote hersenen waar emoties nestelen. Zo wordt elke geur die je ruikt onbewust gekoppeld aan een bijbehorende herinnering en emotie.



Verboden parfums

Net zoals emoties en herinneringen lang niet altijd zacht of zoet zijn, zijn er ook geuren die maken dat je je bijvoorbeeld sexy of heel krachtig voelt. Zo lanceerde de jonge geurgoeroe Kilian Hennessy voor zijn label By Kilian onlangs de serie Addictive State of Mind: drie uniseks geuren met – pas op – verslavende geurnoten. In sommige landen zijn Kilians geurmemoires zelfs verboden. Intoxicated herinnert aan zoete Turkse koffie (op je huid heeft hij veel weg van een romige mochaccino). Één snif en je krijgt een koffiekick, oftewel: daadkrachtige energie. Smoke for the Soul werkt ontspannend en is gebaseerd op de geur van cannabis. Hoewel Kilian beweert dat het er echt niet in zit, is dit parfum in Arabische landen verboden. Light my Fire is braver, met noten als honing, tabak, vetiver en patchoeli, en doet denken aan pijptabak (Kilians opa diende ter inspiratie). Volgens Hennessy doet deze laatste denken aan Kerst. Flink sprayen als je na de feestdagen heimwee hebt naar dat gevoel van saamhorigheid.

Er zit een boodschap in je fles

Complete geurlijnen gebaseerd op het concept van zogenaamde olfactorische herinneringen: met deze geuren, ook wel conceptgeuren, vertellen parfumeurs (ook wel neuzen) hun eigen verhaal. Mode- en parfums huis Maison Martin Margiela sprak dit concept zo aan dat het twee jaar geleden geurlijn Replica lanceerde, als aanvulling op de Replica-modelijn. De lijn bestaat uit acht geuren, die je terugvoeren naar happy tijden. Beach Walk ruikt bijvoorbeeld als een wandeling over een zonovergoten, ziltig strand. Funfair Evening is als een bezoekje aan de kermis. Flower Market geurt naar rijen met bloemenstalletjes vol rozen en jasmijn. Voor echte mannen is er sinds kort At the Barbers, met basilicum, lavendel en tonkabonen, die samen iets heerlijk leerachtigs hebben. Alle geuren zijn verkrijgbaar als eau de toilette en kosten € 87 voor 100 ml. Ook leuk: op smellslidememories.com staan ingezonden persoonlijke fotocollages van Replica-geurherinneringen.